



Compte-rendu Réunion du 24 mars 2015

Présents:

Mélanie, Iris, Gilles, Jean-Louis, Gaël, Jean-Louis, Frantz, Bénédicte, Esteban

Commissions de travail créées :

Pour travailler sur des thèmes de fond. Elles sont composées de membres du CA, de salariés et de bénévoles qui souhaitent s'y investir.

- Commission communication : Gaël, Touria, Mélanie
- Commission Insertion par l'Activité Économique : Jacques, Fantine, Cécile, Jean-Louis.
- Commission évolution de la structure (SCOP – SCIC) : Mélanie, Jacques, Cécile, Fantine, Jean-Louis. + Accompagnement DLA prévu.
- Commission bénévolat (cadre relationnel) : Frantz, Touria, Fanny, Jean-Louis. + Gilles + François Cortès
- Commission structuration poste de travail (bénévoles et salariés) : Fantine, Mélanie, Chloé, Cécile, Jacques, Jean-Louis. + Gilles
- Commission développement économique : Frantz, Mélanie, Jacques, Jean-Louis.
- Commission partenariat financier et/ou institutionnel : Jacques, Gaël

Il faudra prioriser les tâches au sein de chaque commission, en tenant compte du fait que le proprio souhaite à priori vendre le bâtiment (+ terrain complet) d'ici deux ans.

Par rapport aux conflits survenant avec des bénévoles, il faut être à l'écoute et mettre en place une communication qui prévienne les conflits. Gilles explique qu'il pourrait exister plusieurs solutions : une personne qui soit identifiée comme à l'écoute en permanence (qui transmet le message ou pas) ; donner un espace de parole devant le groupe...

Gaël dit qu'il est important que le bénévole voie son action jusqu'au bout (de la collecte au prix ou à la vente), pas trop segmenté, mais il faut aussi qqn qui harmonise le tout avec une vision globale (un salarié qui est là tous les jours).

Frantz demande comment on peut faire pour que les bénévoles soient dans de bonnes conditions pour donner de leur temps, dans une relation avec les salariés.

Gaël : il faut inventer notre façon de faire, pour organiser les objectifs et les intérêts de chacun.

Bénédicte : si on est un « vrai » magasin, il faut être très pointu sur l'organisation. Ou bien on laisse la personne qui fait proposer une solution et on voit si ça marche. Mais on ne peut pas laisser trop d'initiatives.

François : tout organiser demande beaucoup de travail pour tout le monde.

Gilles : il faudrait une charte, mode d'emploi, fiches pour chaque rayon... pour que chacun puisse se positionner dans un cadre. + un tableau pour les réservations. Il serait important d'avoir une carte d'adhérent, plastifiée, ça aide au sentiment d'appartenance au groupe et reconnaissance de son travail.