



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE **28 février 2017** **COMPTE-RENDU**



Présents : 32 - Représentés : 15 - Votants : 46 - Excusés : 8

En cette année 2016, Récobrada a demeuré l'association, née un jour de décembre 2014, par la motivation d'un collectif de citoyens résidant autour de Cazères. Elle n'a pas dévié de son projet initial : *écologique* par la volonté de réduction des déchets et leur réemploi, *économique* par la création de richesse sur un territoire et par un modèle économique basé sur la revente des biens et *social* par la création d'emploi local, le maintien du lien social et l'offre de biens courants à bas prix.

Récobrada est encore la résultante d'un projet inscrit dans les valeurs de l'ESS, du développement durable et de l'économie circulaire. Structure liée à un territoire qui lui assure la mobilisation de ses habitants, des partenaires divers et des liens institutionnels. Récobrada c'est toujours une aventure humaine avec : 120 adhérents ; 30 bénévoles actifs ; 1 salarié à temps plein et 3 salariés à temps partiel.

Elle a tissé des liens avec :

- **des Partenaires institutionnels**: la Communauté de Communes du Canton de Cazères; La mairie de Cazères, l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) ; le Conseil Départemental de la Haute-Garonne; le Pays du Sud Toulousain, La CAF.
- **des Partenaires financiers et d'accompagnement** : Midi-Pyrénées ACTIVES ; CATALIS ; IES ; Solidarité EMPLOI.
- **des Partenaires associatifs** : CAP Jeunes Cazères ; Cirkomcha ; Croix-Rouge Carbonne Cazères ;Maison pour Tous de Cazères ; 3PA ; Cazères éthique.
- **des Partenaires de la vie économique**: Planet-Cash Muret ; Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées ; Centrakor ; ALTSYSNET.com ; Alter-Energies ; Le Jardin Enchan'thé.

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Vie Associative

Assemblée Générale (Février)

12 réunions mensuelles avec les adhérents / 12 newsletters

10 conseils d'administrations

1 CA sollicité pour démission (septembre)

130 adhérents, 1 exclusion, 40 bénévoles actifs

Arrivée de Gaël (mai), Sandrine (juillet-septembre), Gigi (novembre)

Arrivée des volontaires Anna et Théo (juillet)

160 repas partagés avec les bénévoles

2016 REPARTITION DES TEMPS DE TRAVAIL (nombre d'heures de travail salarié par semaine)

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre
Jacques						CDI : 20h						35h
Mélanie						CDI : 20h						
Gaël									Contrat aidé : 20h			
Sandrine							Emploi d'Avenir : 35h					
Chislaine											Contrat aidé : 20h	
Anna									Service Civique : 28h			
Théo									Service Civique : 28h			

Plus de 40 bénévoles actifs

Valorisation : 12 bénévoles

Vente, mise en vente : 5 bénévoles

Collecte : 3 bénévoles

Ateliers : 10 bénévoles

Vie associative (informatique, repas) : 7 bénévoles

Les travaux faits en commun

Entretien espaces verts chez Floréal (Janvier et Septembre)

Pose enseigne (octobre)

Construction mezzanine Atelier (Août)

Rangement Atelier (décembre)

Les ateliers réguliers, avec des bénévoles non moins réguliers

Atelier Palette le mercredi

Atelier Textile Récup le mardi

Manifestations exceptionnelles organisées à Recobrada

Braderie de Vaisselle, Textile, Livres (avril)

Braderie Meubles (mai)

Braderie Livres et Textile (juin)

Portes-ouvertes / anniversaire Recobrada (Octobre)

Braderie de Noël (décembre)

Animations et stands sur des manifestations extérieures

Install Party (juin)

Marché de Sainte-croix (mars, juillet)

Marché Autour de la Récup - créateurs (mai)

Braderie Créateurs Saint-Elix (mai)

Forum des Associations de Cazères (Septembre)

Marché de Noël (décembre)

Accueil de publics divers et création de lien social

CLAE Cazères Défilé de mode enfants - (avril)

Cap Jeunes (février, octobre)

Accueil de stagiaires Collège/Lycée (Lise, Thibaut, Nicolas, Camille)

Accueil Rémi, Romain

Accueil de groupes Programme d'Orientation et d'Insertion (POI) avec Afidel (mars, juin)

Accueil de stagiaires POI (Laetitia, Barbara, Hervé, Mathieu, Anaïs)

Accueil de réfugiés avec Playing for change (depuis août)

Présentation de la ressource à des partenaires institutionnels

Maison des solidarités de Cazères (avril)

Conseil départemental de la Haute-Garonne (février)

Élus locaux (février, octobre)

Réunions partenariales

Mairie de Cazères (Avril, Mai, Septembre, Octobre)

3PA : Economie circulaire (février)

Charlie Billy – Benin (février)

Collectif Adoc (avril, mai, juin, octobre novembre)

Catalis (avril, août)

DLA Scop (mai, juin, juillet)

4C – CC Coeur de Garonne (septembre)

Carbon(ne) free Forum (octobre)

Nos partenaires



La collecte (de mars à décembre)

Type de collecte	Nbr.de collectes	Masse collectée en Kg
Apport volontaire	700	19 105
Collecte à domicile	103	14 704
Déchetterie	19	776
Collecte chez un partenaire	9	1 210
Total	831	35 795

Type	Poids en KG
meubles	15 970
textile	4 342
électro	3 809
culture	3 420
vaisselle	2 331
déco	1 744
bricolage	1 495
divers	981
jouets	916
puériculture	352
informatique	336
linge de maison	100

Les sorties hors vente

Classe:	Nbr.de bons de sortie	Masse évacuée en kg
don	6	796
don aux partenaires	23	5 768
dechetterie	46	8 870
recycleurs	3	1 500
Total	78	16 934

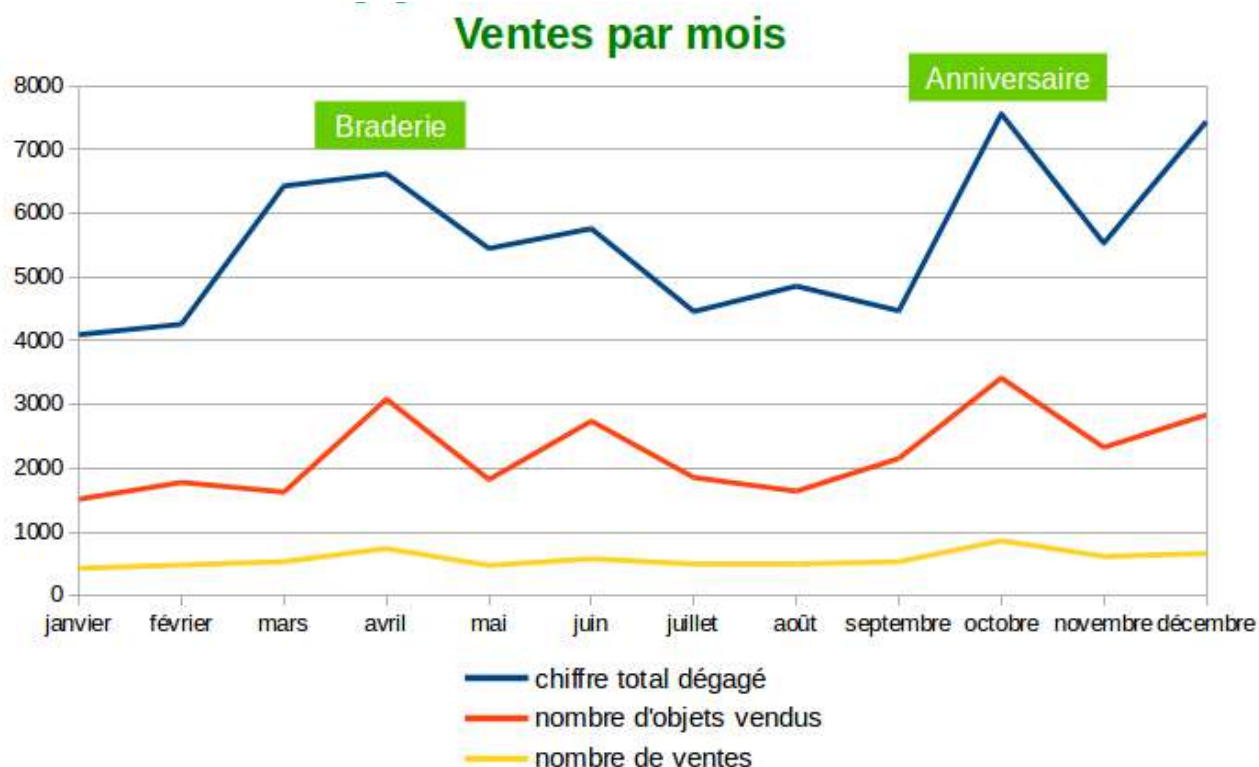
type	masse
D3E	2 589
DEA	4 001
Encombrants	1 162
Ferraille	591
Papier	482
Textile	45
Total	8 870

Soit un taux de valorisation de 97 % !!!

RAPPORT FINANCIER

L'année 2016, première année complète d'activité, présente une situation financière saine.

Les ventes du magasin et les charges principales



Les ventes réalisées en magasin, grâce aux objets collectés et valorisés chaque jour par les salariés et les bénévoles, sont le moteur économique principal de l'association. Elles permettent de faire face à l'ensemble des charges de fonctionnement.

On remarque une forte variation du chiffre d'affaires mensuel au cours de l'année. Le nombre d'objets vendus et le nombre de ventes (nombre de passages en caisse, c'est-à-dire nombre de clients acheteurs) suivent globalement les mêmes tendances. Les grands pics de ventes ont été réalisés en avril grâce à une grande braderie organisée sur 2 jours (samedi et dimanche) en même temps qu'un vide grenier sur la place de l'Enclos, ce qui a drainé beaucoup de monde, et en octobre grâce au week-end d'anniversaire (idem vide-grenier). La braderie de juin a provoqué également un pic du nombre d'objets vendus et un pic un peu moindre au niveau du chiffre d'affaires. Ces événements, très mobilisateurs pour l'ensemble des bénévoles, sont donc essentiels pour les recettes de l'association autant que pour sa notoriété.

Le panier moyen (chiffre d'affaires moyen par acheteur) est de 9,75€ sur l'année. C'est à peine inférieur à la moyenne du réseau des ressourceries (entre 10 et 11€ selon les années). On observe un pic du panier moyen en mars, mai et décembre, ce qui correspond à quelques grosses ventes (meubles à 1500€, lot d'équipement pour les réfugiés...).

La fréquentation du magasin est quasiment stable depuis l'ouverture en octobre 2015 : il y a environ 200 personnes (adultes) par semaine qui entrent dans le magasin. Environ la moitié d'entre elles vont acheter. Lors des braderies et événements exceptionnels, on constate environ le double de fréquentation sur la journée.

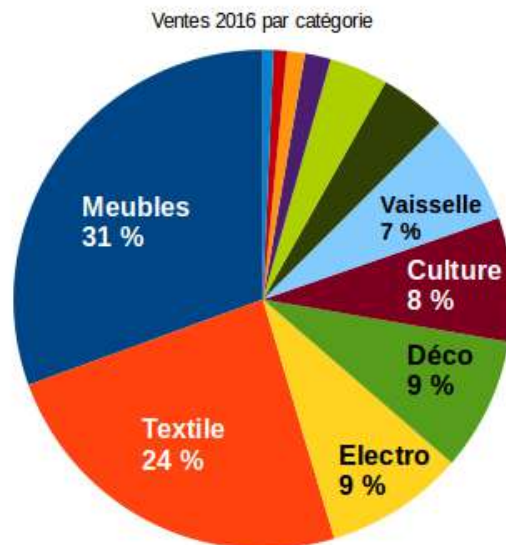
Tout comme en 2015, les meubles et le textile représentent les catégories qui rapportent le meilleur chiffre d'affaires, et plus de la moitié du CA total à eux deux. Ce sont des catégories gourmandes en place et en main-d'œuvre mais ce sont elles qui tirent l'activité.

	Ventes	
Meubles	20 802 €	31%
Textile	16 370 €	24%
Electro	6 139 €	9%
Déco	5 875 €	9%
Culture	5 466 €	8%
Vaisselle	4 882 €	7%
Divers	2 949 €	4%
Jouets	2 586 €	4%
Services	1 140 €	2%
Informatique	797 €	1%
Bricolage	584 €	1%
Puériculture	460 €	1%
Total	68 050 €	100%

Deux stratégies sont possibles

concernant les catégories moyennes (7 à 9 % du CA) et petites (moins de 4%) : ou bien on renforce les plus importantes (électro et déco) en y consacrant plus de place et/ou plus de temps, pour favoriser la tendance existante, ou bien on réserve nos efforts sur les catégories inférieures (meilleure valorisation, etc.) comme les jouets ou le bricolage pour obtenir un CA complémentaire. Dans tous les cas, même les catégories peu « rentables » sont importantes, car elles permettent au magasin d'être attrayant par la diversité des produits proposés.

Ventes par catégorie



Personnel	46 966 €	58%
Loyer	15 454 €	19%
Outillage, chauffage	3 566 €	4%
Electricité, entretien	3 522 €	4%
Repas	2 656 €	3%
Amortissements	2 429 €	3%
Assurance	2 083 €	3%
Divers	1 422 €	2%
Communication	1 294 €	2%
Comptable, banque	1 229 €	2%
Total	80 621 €	100%

Répartition des charges



Les charges de personnel (salaires, charges sociales, mutuelle, médecine du travail, indemnités des Services civiques) représentent plus de la moitié des charges de l'an-née. Les aides pour l'emploi ne sont pas déduites de ce montant. Cela correspond bien à l'un de nos objectifs de création d'emploi.

On constate que le loyer est une charge très importante au regard de l'activité totale, puisqu'il atteint presque 20 % des charges. Les autres catégories de charges correspondent à des dépenses nécessaires pour l'activité, sachant que nous faisons souvent appel à la récup, au prêt gratuit de matériel par les bénévoles, etc. Les repas (5 mi par semaine pour 3 à 8 personnes) représentent une part importante des charges : ils reflètent notre volonté d'être un lieu ouvert, convivial et agréable pour les bénévoles comme pour les salariés et les gens de passage.

Le compte de résultat

TOTAL DES PRODUITS	83 763 €	TOTAL DES CHARGES	80 621 €
Ventes en magasin et prestations	68 051 €	CHARGES EXTERNES	30 612 €
Immobilisations (construction)	320 €	Electricité + eau, à partager	2 028 €
Immobilisations (dons en nature)	3 248 €	Carburant, chauffage, outillage	3 566 €
Aides emploi + partage Eleance	10 098 €	Loyer	15 454 €
Cotisations	1 240 €	Entretien	1 494 €
Produits exceptionnels	806 €	Assurance	2 083 €
		Honoraires comptables	1 008 €
RESULTAT	3 139 €	Communication	1 294 €
Bénévolat	72 000 €	Frais déplacements	81 €
		Repas	2 656 €
		Téléphone, Poste, Internet	727 €
		Frais bancaires	221 €
		CHARGES DE PERSONNEL	46 966 €
		Salaires bruts	34 130 €
		Charges patronales	6 352 €
		Provision pour congés payés	3 834 €
		Mutuelle	1 188 €
		Médecine du Travail	510 €
		Indemnités Services civiques	952 €
		Amortissements	2 429 €
		Chèques impayés	239 €
		Charges exceptionnelles	375 €

Les produits totaux sont constitués principalement :

- des ventes du magasin (importantes mais qui doivent progresser pour faire face aux futures augmentations des charges salariales)
- de l'aide à l'emploi pour les salariés en contrat aidé
- de la comptabilisation en produit de tout le matériel issu des collectes et des dons, gardé pour notre propre usage au quotidien (meublier de bureau, ordinateurs, gazinière, etc.) et pour la construction de la mezzanine réalisée avec l'aide des bénévoles et d'un apport en temps salarié.
- et des collectes de dons et des cotisations des adhérents.

Les charges sont gérées à minima tout au long de l'année et au travers des propositions des salariés et des décisions du conseil d'administration. Les points remarquables :

- les compteurs d'eau et d'électricité sont communs aux 2 occupants (Recobrada et l'entreprise voisine, elle nous reverse la moitié du coût (1000€)).
- les petits travaux d'entretien du local ne sont pas toujours pris en charge par le propriétaire
- l'assurance couvre les bénévoles, le bâtiment, le local chez M. Sanchez, et les 2 camions
- il y a eu peu de dépenses de communication en 2016, excepté une grosse dépense en septembre pour la pose de l'enseigne (500€) et le flocage du camion blanc (300€)
- les charges salariales sont compensées par les aides à l'emploi (contrats aidés CUI-CAE depuis mai et Emploi d'Avenir de juillet à septembre, aide à la première embauche) qui s'élèvent à 9 000€ pour 2016

Les heures offertes par les bénévoles sont comptabilisées en "valorisation du bénévolat" à la hauteur de 72 000€. Par rapport au prévisionnel réalisé début 2016 en fonction des premiers mois d'activité et de l'étude de marché, on constate que les charges courantes (loyer, entretien, achats...) ont globalement été respectées. Seules les charges de personnel ont été plus importantes que ce qui a été prévu (47 000€ au lieu de 29 000€) car nous avons embauché deux personnes en contrats aidés et une autre durant l'été pour faire face à un besoin de main-d'œuvre qui s'exprimait dans la boutique (agencement et vente). Les ventes ont été en revanche plus importantes que prévu (+8 000€).

Le bilan de l'exercice

BILAN 2016

ACTIF		PASSIF	
Actif immobilisé	9 285 €	Fonds propres	23 595 €
Immobilisations incorporelles	0 €	Dons	8 620 €
Immobilisations corporelles	7 985 €	Réserves	11 836 €
Immobilisations financières	1 300 €	Résultat de l'exercice	3 139 €
		Apports associatifs	1 860 €
		Subvention d'invest.	4 194 €
Actif circulant	36 682 €	Dettes	16 316 €
Stocks	5 000 €	Emprunts	4 708 €
Créances	675 €	Dettes fournisseurs	559 €
Valeurs mobilières de pl.	20 102 €	Dettes fiscales et sociales	11 049 €
Disponibilités	10 905 €		
Total actif	45 965 €	Total passif	45 965 €

Les points remarquables :

- augmentation des immobilisations (achat d'un deuxième camion et comptabilisation du mobilier donné)
- Dons : 1 890€
- Apports avec droits de reprise : aucun
- Subvention de la Caisse d'Épargne de 5 000€ pour le camion
- pas d'augmentation des stocks estimés
- trésorerie au 31/12 : 31 000€ (incluant 6 000€ à rembourser en 2017 : prêts et trop perçu)
- les dettes fiscales et sociales comprennent des salaires et cotisations sociales à payer en janvier (décalages de paiement) et la comptabilisation des congés payés non pris au 31/12 par les salariés pour 4 500€ (seulement régularisation de la différence en 2017)

Concernant les immobilisations, un plan d'investissement prévu début 2016 n'a pas pu être réalisé du fait du délai de réponse du financeur principal (l'Ademe) et de nos difficultés à rassembler les autres financements nécessaires auprès d'acteurs privés (particuliers, entreprises, fondations, etc.).

Vote du bilan moral et financier

Contre = 0 - Abstention = 1

Le bilan moral et financier est adopté.

PERSPECTIVES 2017

Se faire reconnaître :

- sur un territoire élargi
- par des investissements ciblés
- par une structuration humaine
- En renforçant les ateliers (bois, textile et autres)

Développement de l'activité :

Attirer du monde dans la boutique
 Montrer nos savoirs faire, créer du lien
 Augmenter le chiffre d'affaires

Développer les prestations de service :

Vide-maisons (lien avec les maisons de retraite)
 Contrats avec des bailleurs sociaux
 Location, commandes, abonnement, etc.

Monter en gamme sur les produits à vendre :

Installer cabine pour l'aérogommage et la peinture
 Customiser des meubles
 Vendre sur internet, Boutique en ligne

Améliorer la communication externe :

Investir dans des supports de pub
 Distribuer flyers et affiches
 Être présent sur la toile par le Site internet et les réseaux sociaux

Rechercher les moyens de la mise en œuvre :

- un siège d'activités à pérenniser (mise à disposition de bâtiments) ;
- une stratégie d'actions à préciser et à conventionner entre les autorités locales et la ressource ;

Parfaire le fonctionnement :

- un espace mieux aménagé et davantage sécurisé ;
- un lieu de stockage où le rangement est facilité ;
- des ateliers bien équipés et sécurisés ;
- un personnel affichant davantage de compétences.

Entreprendre des investissements :

- financés par l'attribution de subventions (Appels à projets, négociations entre partenaires, mécénat) ;
- constitués par nos réserves (résultats excédentaires, collectes, dons divers).

Anticiper l'augmentation de la masse salariale en 2017 en amorçant les actions pour augmenter la fréquentation du magasin et le développement de la créativité dans les ateliers :

2016 REPARTITION DES TEMPS DE TRAVAIL (nombre d'heures de travail salarié par semaine)

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre
Jacques	CDI : 20h											35h
Mélanie	CDI : 20h											
Gaël	Contrat aidé : 20h											
Sandrine	Emploi d'Avenir : 35h											
Ghislaine	Contrat aidé : 20h											
Anna	Service Civique : 28h											
Théo	Service Civique : 28h											

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre
Jacques	CDI : 35h											
Mélanie	CDI : 20h											
Gaël	Contrat aidé : 20h											
Ghislaine	Contrat aidé : 20h											
Anna	Service Civique : 28h											
Théo	Service Civique : 28h											
	Renouvellement ?											
	Renouvellement ?											
	Nouveau volontaire ?											
	Nouveau volontaire ?											

Élaboration d'un document cadre :

- rappel des objectifs de RECOBRADA ;
- évaluation des plus-values de nos actions sur l'ancien territoire ;
- projection de nos ambitions sur le nouveau territoire

Rencontre avec le président de « CŒUR de GARONNE » et celui de la Commission "Déchets"

- pour la définition de notre place dans le traitement des déchets de la Communauté de communes;
- pour l'affirmation d'une politique de collaboration entre Cœur de Garonne et RECOBRADA ;
- pour un conventionnement de nos relations et des conditions d'une complémentarité souhaitée.

ÉLECTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'assemblée générale des adhérents (présents et représentés) vote pour élire des représentants : des membres du conseil d'administration. Celui-ci se réunit ensuite pour élire en son sein les membres du bureau.

Plusieurs membres élus au CA lors de l'AG en 2016 ont souhaité démissionner en cours d'année ou n'ont pas assisté aux réunions sans justificatifs : Fanny Rascol, Cécile Angot, Fantine Pez et Jean-Louis Gougnard.

Membres actuels, sortants :

Frantz Cadet, président
Chloé Brossard, trésorière
Touria Zine-Eddine, administratrice

Membres volontaires pour faire partie du CA :

Frantz Cadet
Chloé Brossard
Touria Zine-Eddine
Alban Réveillé
Martine Lacombe

Après une présentation de chaque volontaire, il est procédé au vote à main levée. Nous proposons au vote la liste ci-dessus.

Contre = 0 - Abstention = 1

Le nouveau conseil d'administration est élu.

QUESTIONS DIVERSES

Quel a été le résultat du travail mené pendant le DLA (dispositif local d'accompagnement) concernant l'éventualité d'une transformation en coopérative ? Après 4 demi-journées d'échanges avec un consultant spécialisé, il a été conclu que cette transformation n'était pas pertinente pour le moment, mais nous gardons la possibilité de le faire à moyen ou long terme (si engagement de la collectivité, travail autour du bénévolat et étude d'impact chiffrée), probablement plutôt sous forme de SCIC que de SCOP.

Des détails sur les différents postes de charges et de produits sont apportés.

Les tonnages valorisés et donc évités dans la benne encombrants pourraient-ils être valorisés par la collectivité par une rétribution financière ? C'est un de nos objectifs, pour cela il faudra évaluer plus précisément les tonnages, l'équivalent d'économies générées et trouver un accord avec la collectivité.

Le 10 mars aura lieu une réunion, ouverte à tous les bénévoles, pour parler du bénévolat à Récobrada et commencer l'élaboration d'une charte et d'un règlement intérieur.

Plusieurs partenariats sont à formaliser cette année, avec les associations, les collectivités et les entreprises qui gravitent autour de nous. Un représentant des Fous du Bois propose de nous associer à eux pour leur événement anniversaire au mois de juin.

Nous rappelons l'importance de la communication externe pour faire connaître notre magasin sur tout le territoire autour de Cazères, notamment la nouvelle communauté de communes. Gaël travaille sur l'organisation et la mise en place de supports de communication. Tous les bénévoles et adhérents sont appelés à participer à la distribution de flyers dans des lieux publics sur le territoire.

Il est demandé aux élus présents (Mme Bollati, maire de Saint-Michel, et M. Hamadi représentant le maire de Cazères) s'ils peuvent porter l'idée d'un conventionnement auprès des autres élus, qui montrerait la reconnaissance de la collectivité vis-à-vis de notre impact sur le lien social et l'écologie au-delà de notre projet économique). Mme Bollati témoigne du chemin parcouru en ce sens depuis le début du projet de la ressourcerie. M. Hamadi nous fait part du fait que les élus ont beaucoup évolués dans la manière de considérer l'insertion, les déchetteries, et a fortiori une organisation comme la notre. Notre impact est reconnu. Ils sont beaucoup sollicités, les dotations sont en baisse. Il fera remonter les informations fournies pendant cette AG auprès des autres élus.

L'assemblée générale est levée à 21h30. Un apéritif partagé permet de continuer les échanges, avec la participation musicale de Jean-Louis et Michèle.